



## Überblick über den Gründungsprozess

- 1. Geschäftsidee finden:**
  - Identifizierung einer Geschäftsidee =>  
Identifizierung eines unerfüllten Bedarfs am Markt UND  
Erkennen einer persönlichen Leidenschaft ODER  
Finden von Lösungen für bestehende Probleme
- 2. Marktforschung:**
  - Marktanalyse:  
Identifizierung der Zielgruppe,  
Wettbewerbsanalysen und  
Bewertung des Marktpotenzials.
- 3. Geschäftsplanung:**
  - Geschäftsstrategie, Marketing- und Vertriebspläne, Finanzprognosen und vieles mehr.
- 4. rechtliche und administrative Schritte:**
  - Wahl der Rechtsform (z.B., Einzelunternehmen, GmbH)
  - Anmeldung des Unternehmens
  - Einrichten einer Buchführung und
  - Erlangen aller notwendigen Lizenzen und Genehmigungen.
- 5. Finanzierung:**
  - Eigenkapital, Kredite, Investoren oder Crowdfunding
- 6. Betriebsgründung:**
  - Offizieller Start: Produktion, Verkauf oder der Bereitstellung von Dienstleistungen
- 7. Marketing und Vertrieb:**
  - Entwicklung einer Marketingstrategie
  - Verwendung von Werbung, Social Media und anderen Marketingkanälen
  - Aufbau von Vertriebsnetzwerken
- 8. Wachstum und Skalierung:**
  - Geschäftsausbau
  - Erschließung neuer Märkte
  - möglicherweise Einstellung zusätzliche Mitarbeiter
- 9. Verwaltung und Weiterentwicklung**